



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Análisis del sector del calzado en La Rioja

Autor/es

ROCÍO DIEZ JIMÉNEZ

Director/es

MARÍA JESÚS DE TORRE RESA

Facultad

Facultad de Ciencias Empresariales

Titulación

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Departamento

ECONOMÍA Y EMPRESA

Curso académico

2016-17



Análisis del sector del calzado en La Rioja, de ROCÍO DIEZ JIMÉNEZ
(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative
Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.
Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los
titulares del copyright.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Análisis del sector del calzado en La Rioja

Autor: D^a. Rocío Diez Jiménez

Tutor/es: Prof. D^a. María Jesús De Torre Resa

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| RESUMEN / ABSTRACT | 3 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 4 |
| 1.1 Breve introducción a los sectores económicos..... | 5 |
| 2. DELIMITACION DEL SECTOR..... | 6 |
| 3. HISTORIA DEL CALZADO RIOJANO..... | 7 |
| 4. EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y SALDO DE COBERTURA..... | 8 |
| 4.1 Exportaciones..... | 9 |
| 4.2 Importaciones..... | 13 |
| 4.3 Saldo de cobertura..... | 16 |
| 5. ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DEL CALZADO..... | 18 |
| 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL CALZADO RIOJANO..... | 19 |
| 7. MERCADO LABORAL DEL CALZADO..... | 21 |
| 8. CONCLUSIONES..... | 23 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 26 |

RESUMEN: Los sectores económicos se han visto afectados por la crisis en la cual continuamos y como no puede ser de otra forma, también ha afectado a La Rioja. Dentro de la comunidad encontramos dos sectores como los más notables de la economía, en primer lugar el sector del vino, al que le sigue el del calzado. De este último analizaremos los factores económicos más significativos (exportaciones, importaciones, mercado de trabajo...) y comenzaremos paseando por una breve historia sobre el calzado en La Rioja, que se ajusta principalmente a la región de Arnedo, la cual incluye el motor de la actividad y las instalaciones más importantes como son la Asociación de Industria del Calzado y Conexas de la Rioja (AICCOR) el Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR) y la Asociación Empresarial Innovadora del Calzado de La Rioja (AEI). ¿Te atreves a conocerlo con profundidad?

ABSTRACT: Economic sectors have been affected by the crisis in which we continue and as it can't be otherwise, has also affected La Rioja. Within the community we find two sectors as the most notable of the economy, first of all the wine sector, followed by that of footwear. From the last one we will analyze the most significant economic factors (exports, imports, labor market ...) and we will start with a brief history of footwear in La Rioja, which is located mainly in the region of Arnedo, which includes the motor of the activity and the most important facilities such as the Footwear and Related Industry Association of La Rioja (AICCOR), the Footwear Technology Center of La Rioja (CTCR) and the Innovative Business Association of Footwear of La Rioja (AEI). Do you dare to know it in depth?

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los últimos años, más concretamente desde el 2007, la economía se ha visto afectada tanto nacional como globalmente por la fuerte crisis financiera en la cual nos seguimos viendo inmersos. A uno de los factores que afectó directamente fue al aumento de la tasa de desempleo, un factor que se ve poco a poco con mejores anotaciones, pero no llega a poseer los datos obtenidos antes de la crisis.

Esto ha provocado la preocupación en los hogares españoles que han desencadenado un parón en la economía, ya que los hogares se encuentran consternados ante este fenómeno y prefieren ahorrar; a consecuencia de ello el consumo se ha visto también afectado y las inversiones son mínimas, nos encontramos ante una paralización de la economía.

Por todo ello, los sectores económicos también se han visto perjudicados por este fenómeno, como bien se cuenta en un blog de economía (Economy Weblog), el autor se remonta hasta los años 70-80 y analiza que en esa época el mayor peso de los sectores era el secundario, pero con el paso del tiempo la economía española se ha visto terciarizada, pasando el sector servicios de representar un 46% del PIB en 1970 a un 74,9% en 2015.

A continuación analizamos los efectos en la provincia de La Rioja, ya que el análisis se centra principalmente en la Comunidad; respecto a la economía, la evolución es similar a lo sucedido en España, también le afecta el aumento de paro, la falta de creación de empleo, la reducción del consumo y los recortes en servicios públicos. Todo apunta que para salir de la crisis tenemos que apoyarnos en la demanda externa, y para ello nuestras empresas deben internacionalizarse y ganar en competencia respecto a las del resto del mundo, el comercio exterior es el que dará auge para salir de la crisis.

El comercio exterior va en aumento a medida que pasa el tiempo, sobre todo en las industrias dedicadas a la alimentación y a la fabricación de calzado, estas empresas no se han visto tan afectadas por la crisis ya que mantienen los datos en empleos y en actividad gracias a las exportaciones efectuadas. Al sector servicios le ha afectado de manera más directa porque ha visto reducido su consumo, excepto en los servicios de hostelería y educación. La agricultura tiene un gran peso en la Comunidad y sigue una evolución paralela a las industrias alimenticias.

Se determina que las actividades económicas más importantes de la comunidad riojana son en primer lugar la agricultura, que tiene como producto principal la vid, a la cual le sigue la industria del calzado, que es nuestro objeto a estudiar, las empresas de alimentación y por último la educación.

La Rioja es la Comunidad Autónoma uniprovincial más pequeña de España, y cuenta con un total de 316.795 habitantes en el año 2016; en ella sobresale el sector secundario con un 41,8% (30,6% en la industria y 11,2% en la construcción) y destaca por encima, respecto a la media nacional que aguarda en el año 2016 un total de 23,4% (17,8% en la industria y un 5,6% en la construcción). Dentro de este sector en la Comunidad riojana una de las industrias que más destaca es la industria del calzado, que ha logrado seguir con unos datos positivos o por lo menos

los ha podido mantener, gracias al comercio exterior.

Esta actividad industrial viene a nombrarse como el sector de calzado y cuero, que por la división del CNAE-2009 le corresponde la división número 15 y en ella se incluyen dos subgrupos:

15.1 Preparación, curtido y acabado del cuero; fabricación de artículos de marroquinería, viaje y de guarnicionería y talabartería; preparación y teñido de pieles

15.2 Fabricación de calzado

El análisis se centrará en el estudio del subsector del calzado en la Comunidad de La Rioja dentro del cual destacamos a continuación un breve resumen sobre los sectores económicos al cual le seguirá todo el desarrollo del trabajo comenzando por delimitar el sector del calzado en La Rioja, una efímera historia que se basa principalmente en la cuna del calzado que es el municipio de Arnedo y a continuación analizaremos los factores comerciales como son las exportaciones e importaciones. Después del estudio de todo lo anterior, también profundizaremos en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el Índice de Producción Industrial y observaremos la evolución del mercado laboral que muestra este sector. Finalizaremos con las conclusiones más importantes del trabajo y con un breve análisis sobre el futuro del sector del calzado en La Rioja.

BREVE INTRODUCCIÓN A LOS SECTORES ECONÓMICOS

Los sectores económicos los podemos definir como divisiones de la actividad económica de un territorio; dentro de cada división se agrupan los que poseen características comunes. A lo largo del tiempo hemos hablado de la existencia de tres sectores económicos, pero en el siglo XXI surge la obligación de incluir un cuarto sector, encargado de la investigación y el desarrollo. A continuación observamos esta división:

-Sector primario: incluye todas las actividades económicas relacionadas con los productos obtenidos directamente de la naturaleza (materia prima), sin tener ninguna transformación. Sus principales actividades son agricultura, ganadería, pesca, caza, minería...

-Sector secundario: conjunto de actividades relacionadas con la transformación de materia prima, otros productos o alimentos, para llegar al producto final o semielaborado. Dentro de él podemos diferenciar toda industria (textil, cuero y calzado, química...), la construcción y lo relacionado con la energía.

-Sector terciario: es el sector de los servicios, este sector no transforma bienes como el anterior, lo que hace es ofrecer servicios para el funcionamiento de la economía. Recoge el comercio, transporte, turismo, el servicio público y privado...

-Sector cuaternario: es el originario de los servicios de desarrollo, investigación e innovación. Siempre se le había considerado como parte del tercer sector, pero gracias a su gran repercusión y crecimiento años atrás, lo han tenido que considerar como otro nuevo sector.

2. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El sector del calzado en España, tiene dos regiones importantes, la primera de ellas es la región de Alicante a la cual le sigue la Comunidad de la Rioja, de ésta última destacaremos las principales zonas donde se desarrolla la actividad del calzado.

Como bien se ha nombrado con anterioridad, dentro de la comunidad tenemos que destacar un área como la más notable, esta es la localidad riojabajeña de Arnedo que concentra el 80% de la actividad del sector del calzado y cuenta con el 90% de la producción total de la comunidad, esto conlleva a que en la actualidad se denomine a esta villa como “Arnedo, la ciudad del calzado”. El otro 10% de la producción se fabrica entre Logroño, Calahorra y Cervera del Río Alhama, a continuación encontramos la tabla 1, en la cual enumero la cantidad de empresas del sector por localidades:

Tabla 1. Cantidad de empresas de calzado por localidades

| NÚMERO DE EMPRESAS DE CALZADO POR LOCALIDADES | |
|---|---------------------|
| ARNEDO | 66 |
| LOGROÑO | 24 |
| CALAHORRA | 14 |
| CERVERA DEL RIO ALHAMA | 5 |
| ALFARO | 4 |
| RICÓN DE SOTO | 4 |
| EZCARAY | 3 |
| ARRÚBAL | 2 |
| FUENMAYOR | 2 |
| NÁJERA | 2 |
| EL VILLAR DE ARNEDO | 2 |
| AUTOL | 1 |
| HARO | 1 |
| LARDERO | 1 |
| MEDRANO | 1 |
| MURILLO DE RÍO LEZA | 1 |
| NAVARRETE | 1 |
| QUEL | 1 |
| SANTO DOMINGO | 1 |
| SANTURDE | 1 |
| TUDELILLA | 1 |
| TOTAL | 137 EMPRESAS |

FUENTE: Periódico el economista online (8-2-2017) (empresite)

Observando la tabla 1 nos damos cuenta que Arnedo es la principal productora de calzado en La Rioja, ya que cuenta en la actualidad con 66 empresas, a la cual le siguen Logroño con 23, Calahorra con 14 y Cervera con 5, acompañado de un largo etcétera, hasta llegar a un total de 137 que son las que constituyen el total de empresas dedicadas a dicho sector y unos 2800 trabajadores aproximadamente a su cargo.

Arnedo es uno de los Clústers empresariales del calzado español, con la palabra clúster queremos determinar que es el conjunto empresarial que se genera en un región en torno a un mismo producto, como el también encontramos el de Elche, que es el clúster con los mayores datos, a diferencia de los demás clúster de España, este se caracteriza por fabricar para tercero, principalmente a Estados Unido. A parte de estos dos, contamos con tres más, hay otro en Castilla la Mancha que recoge dos zonas, Almansa y Toledo, luego contamos con el de Inca, situado en Mallorca y por último el de Murcia; todos ellos junto al de Arnedo, siguen una forma de operar distinta al valenciano, estos se centran en desarrollar la marca fabricada y venderla a las zapaterías.

Mapa 1. Principales clústers de la moda de España.



FUENTE: Modas.es Dossier “Calzado, en busca de una nueva forma”

3. HISTORIA DEL CALZADO RIOJANO

Este sector se viene desarrollando en la comunidad desde comienzos del siglo XIX, nace con la necesidad de cubrir una carencia que en esos tiempos sostenían los campesinos de la villa de Arnedo, pedían un tipo de calzado para aguantar la labor diaria que realizaban en el campo, de

esta forma aparecen artesanos zapateros que fabrican alpargatas con materias primas que tenían a su alcance, que en este caso fueron el caucho y el yute. De esta forma empiezan a aparecer las primeras fábricas de calzado.

En el año 1930 la empresa “Sevillas” se afinsa en Arnedo, su anterior ubicación era Munilla y se traslada a la región riojabajeña para gozar de una mejor comunicación y mano de obra. Poco a poco llegó a posicionarse como el motor de la actividad económica del municipio con 780 trabajadores en los años 70 y una producción de 25.000 pares diarios. Esta empresa es la pionera en aplicar la patente del sistema vulcanizado para fabricar los zapatos, llegando a ser líder tecnológico mundial.

Cerca de los años 70, el sector del calzado se encontraba en su mayor esplendor, por ello comenzaron a aparecer más empresas en la zona, más o menos entre unas 60-70, muchas de ellas dirigidas por empleados que habían trabajado en la empresa “Sevillas”. Estas empresas llegaron a ser líderes en el mercado nacional e internacional, destacaron marcas como: Calzados Fluchos, Calzados Cosdam, Garca (empresa que se subdividió en 5 sociedades y de ella se crearon marcas como Callaghan o Gorila, conocidas internacionalmente).

Con todo lo que conllevó la concentración de fabricas de calzado en esta zona, en 1978 nace AICCOR (Asociación de Industria del Calzado y Conexas de la Rioja), que se funda para aportar un mejor y mayor desarrollo y profesionalidad de este sector en la Comunidad Riojana. En 2007 nace también en la localidad el CTCR (Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja), que también se funda para ayudar a este desarrollo del sector, por ello años después, en 2011, se unifican, ésta fusión implica dar un mayor servicio. Principalmente coexisten para potenciar el calzado riojano, dar un servicio técnico, efectuar controles de calidad, asesoramiento, entre otros muchos servicios. Este mismo año se le otorga a este centro el sello de calidad, y se constituye la AEI (Asociación Empresarial Innovadora del Calzado de La Rioja). Según los datos aportados por el gobierno regional, esta última asociación se crea porque existe una situación de crisis en el sector por una pérdida de competencia de cara al comercio exterior y se debe reestructurar esta industria.

En la actualidad estas tres entidades se encuentran trabajando con el mismo personal, recursos y estructura aunque legalmente cada asociación funciona de forma independiente. Esta unión sirvió de ventaja ya que conlleva a un aprovechamiento de sinergias y ahorro en costes. En este momento hay dos personas a destacar que forman estas organizaciones:

Basilio García, presidente de AICCOR, CTCR y AEI

Javier Oñate, secretario ejecutivo de AICCOR y director general del CTCR y de la AEI

4. EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y SALDO DE COBERTURA

Como venimos diciendo con anterioridad, la Comunidad de La Rioja es una de las más importantes en el sector del calzado, para ser la comunidad más pequeña de la península augura

una de las primeras posiciones en los rankings de exportación. Como bien observaremos a continuación, las exportaciones siempre han sido positivas, conservando un progreso continuo en los últimos cinco años, lo que ha permitido mantener el nivel de empleo, con variaciones poco significativas, en los peores años de la crisis. Por otro lado, en el tema de las importaciones venimos ocupando un puesto más bajo, y se observa un crecimiento más dispar que en las exportaciones, ya que con el calzado nacional, o en este caso local, se cubren muchas de las necesidades para no importar calzado internacional. El saldo o cobertura que subsiste de la diferencia de estos dos factores es bastante favorable para la Comunidad Riojana, ya que siempre se ha mantenido positivo y con un crecimiento cada vez más grande.

4.1 Exportaciones

En la época de los ochenta, La Rioja se encontraba colapsada de empresas dedicadas al calzado, por ello las compañías extranjeras no entraban en nuestro mercado, ya que la demanda se cubría con producción interna, pero poco a poco y con la importancia de la internacionalización, los grandes grupos mundiales como por ejemplo Deichmann (empresa alemana), empresas chinas y estadounidenses se han ido introduciendo por toda la península y ha obligado a las empresas locales a internacionalizarse y comenzar a exportar en una mayor cantidad, exigiéndoles cambios en los modelos empresariales, a cooperar y desarrollar el factor de multilocalización.

Hablando de exportaciones, en 2016 se ha llegado a un máximo histórico con 1.704 millones de euros exportados por las industrias riojanas (con este dato nos referimos al total de la industria, no solo del calzado) de los cuales un 75% va destinado a países de la Unión Europea (Francia con un 22,7%, luego Alemania con un 13,5%, seguido de Portugal con un 8,3% y Reino unido con un 7,9%) y el 25% sobrante al resto del mundo, pero encabezando la lista encontramos a Estados Unidos con un 6,6%. Con todo ello, la industria del calzado se lleva el segundo puesto de las exportaciones en la Comunidad Riojana con un total de 186.315 miles de euros, que supone el 10,9% del total de las exportaciones, precedida por el producto estrella en la provincia, que es el vino con un total de 260.672 miles de euros y supone un 15,3%. Respecto a la exportación del calzado de La Rioja, los principales países destinatarios del producto son Francia, Alemania e Italia, que año tras año siguen repitiendo como importadores.

Gráfico1. Exportaciones de calzado de La Rioja



FUENTE: ICEX

Como bien observamos en el gráfico 1, las exportaciones de calzado riojano se encuentran en constante crecimiento; empezando con una cifra de 73.726 miles de euros en el año 2002, hasta conseguir los 186.315 miles de euros en el 2016. Durante esta evolución hablaremos de los distintos factores que explican esta tendencia alcista del mercado del calzado.

Cuadro 1.Crecimiento y descenso de las exportaciones (%)

| 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-------|--------|------|-------|-------|-------|------|
| -2,33 | -11,65 | 7,59 | 15,49 | 23,94 | 10,04 | 6,56 |

| 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------|------|-------|------|------|------|------|
| 30,96 | 6,03 | -2,28 | 5,98 | 4,51 | 6,84 | 1,01 |

FUENTE: ICEX

Si nos vamos fijando en el progreso de los años, los únicos descensos que observamos son en 2003, 2004 y 2012, cogiendo como año base el 2002, después de realizar los cálculos pertinentes llegamos a la conclusión de que en el año 2003, el descenso fue de un 2,33% con respecto a las exportaciones realizadas en 2002, este decrecimiento no tuvo mucha importancia, pero si nos fijamos en el 2004 su descenso fue de una gran notación, ya que llegó a disminuir casi un 12% más respecto al año anterior. Fueron dos años consecutivos de declinación que no se pueden solventar hasta 2006, ya que en 2005 sólo se superó un 7,59% y en 2006 un 15,49%. Los principales factores que afectaron a la caída de las exportaciones en estos años fueron los siguientes:

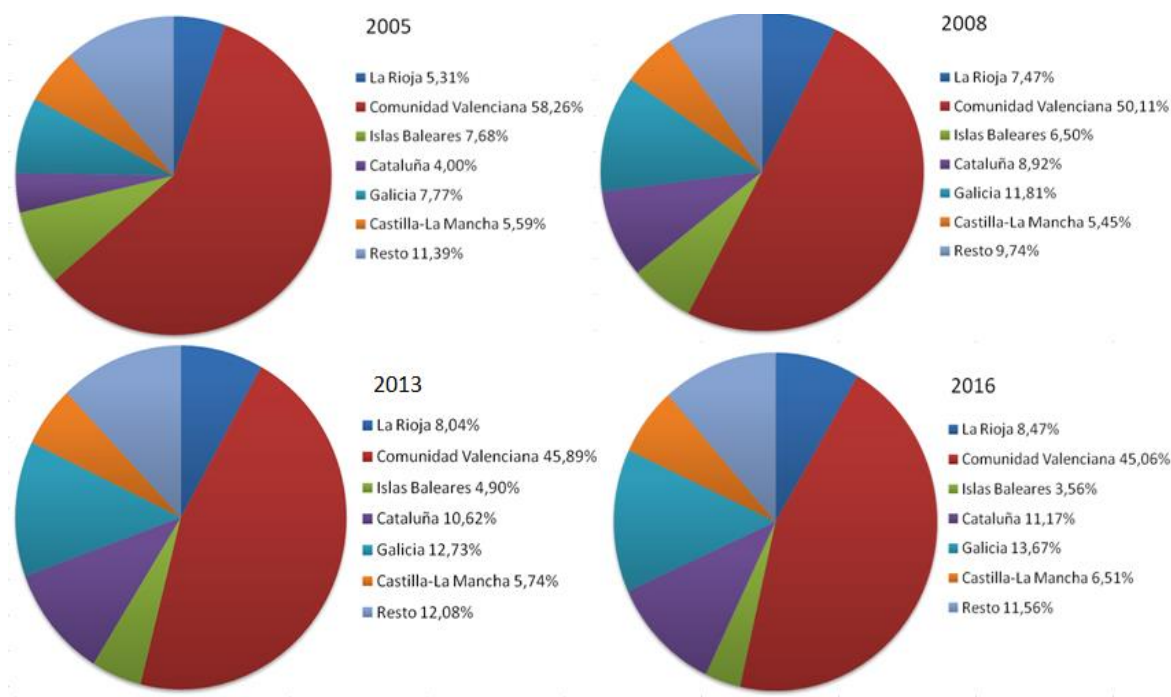
- Las empresas riojanas cuentan con un tamaño de sus empresas más reducido que en el resto de la nación, esto les priva de muchos privilegios que auguran las empresas de mayor extensión.
- En la época de 2003-2004, tenían atraso en cuanto el tema tecnológico e insuficiencia en I+D. Esto se solventó en su gran mayoría por la llegada en 2007 del CTCR (Centro Tecnológico del Calzado Riojano)
- Carencia de publicidad en el sector, para la importancia que tenía en la región, en ese momento las empresas no pensaban invertir en marketing para fomentar la marca riojana de calzado.
- Falta de colaboración y cooperación entre las industrias dedicadas al calzado, cada empresa trabajaba para ella misma y no se aprovechaban de las sinergias y ventajas que podían tener al cooperar todas juntas.
- Se contaba con un 80% de mano de obra y encima esta era poco cualificada.

Todas estas desventajas que años atrás tenía el calzado en La Rioja se fueron solucionando con la llegada del CTCR, y más alianzas como la Agrupación Empresarial Innovadora del calzado de La Rioja y ayudas recibidas tanto nacionales como europeas.

Si seguimos observando la tendencia, las exportaciones llegan a ser siete años consecutivos positivas, el año de mayor desarrollo se observa en el 2010, llegando a aumentar el factor exportación en casi un 31% respecto al 2009, este crecimiento se debió principalmente tanto a la ayuda económica que se recibe desde la ADER para incentivar las exportaciones de calzado riojano, aumentar las empresas exportadoras y oportunidad para abrirse a nuevos mercados, como al apoyo que se hace desde la Asociación de Industrias del Calzado y Conexas de La Rioja (AICCOR) para que las empresas riojanas salgan a ferias internacionales y sean conocidas de forma mundial.

Una vez analizadas las exportaciones de calzado riojano, vamos a pasar a ver la distribución de estas por Comunidades Autónomas. Durante la evolución que se analiza a continuación la Comunidad Valenciana siempre es la principal exportadora, aunque con el paso del tiempo vemos que va disminuyendo el valor de lo exportado, pasando de situarse en 2005 con un 58,26% al 45,06% actual. Por otro lado observamos que Galicia y Cataluña también suponen una buena parte de este factor, pero es debido a que muchas de las empresas distribuidoras tienen en estas comunidades su domicilio social, y no cuenta con las empresas productoras de calzado, como en el caso de La Rioja. Si nos fijamos en el progreso de estas dos comunidades, vemos que poco a poco van aumentando su valor, en el caso de Cataluña ha pasado casi a triplicar la cifra que tenía en 2005 y en el de Galicia lo ha duplicado.

*Gráfico 2. Distribución de las exportaciones por CC.AA
2005-2008-2013-2016*



FUENTE: DATACOMEX

Pero la importancia de todo ello se lo lleva la Comunidad analizada, La Rioja sigue un progreso creciente positivo, este dato es notable porque la exportación es de la producción propia, es decir, directamente pasa de fabricarse a venderse, casi la gran mayoría de la producción, sin pasar por almacenistas, minoristas o empresas distribuidoras. Otra de las comunidades a destacar es Islas Baleares que cuenta con marcas muy conocidas tanto por calidad como por diseño (Camper y Mascaró, que se encuentran dentro de los diez gigantes españoles de calzado), pero observando la tendencia cada vez tiene una menor distribución en exportaciones hasta llegar en 2012 a igualar su valor con Castilla la Mancha y comenzar a superarlo en 2013 hasta la actualidad; la Comunidad Balear pasó de posicionarse en el tercer puesto en 2005 con un 7,68% de la distribución de exportaciones, muy cerca del segundo puesto que era Galicia con 7,77%, hasta llegar en el 2016 ha tener un porcentaje de distribución del 3,56% y posicionarse en el sexto puesto.

Una de las principales ventajas que tiene el calzado riojano para ser exportado es la calidad y experiencia en el sector, ya que desde mediados del siglo XIX se comenzó la producción en la comunidad. En la actualidad contamos con la rapidez para saber transformarse a los gustos de clientes, modas, cadenas de ropa que venden calzado y un largo etcétera gracias a la tecnología, nuevas materias primas, I+D+i y la innovación. Para todo ello en La Rioja se

cuenta con el apoyo económico de la ADER, que como bien destacó el presidente riojano, José Ignacio Ceniceros en la exposición de MOMAD 2016, seguirá contando con esta ayuda, ya que se encuentra en el Plan estratégico de subvenciones 2017 y tiene prevista una dotación de 35 millones de euros, para toda la industria riojana, de los que casi tres de ellos están fijados para el comercio exterior.

Ahora pasamos a analizar el calzado que se exporta según el material con el que esté fabricado:

Tabla 2. Pares exportados desde España según el material de fabricación

| | PARES EXPORTADOS DE ENERO A SEPTIEMBRE 2016 |
|-----------------------|--|
| TOTAL PIEL: | 37.671.378 |
| MUJER | 23.491.242 |
| HOMBRE | 8.411.933 |
| NIÑO | 5.768.203 |
| TOTAL NO PIEL: | 87.343.572 |
| PLASTICO | 42.004.401 |
| TEXTIL | 37.767.979 |
| MADERA | 2.720.738 |
| OTROS | 4.850.454 |
| TOTAL | 125.014.950 |

FUENTE: INESCOP

El total de pares exportados de enero a septiembre de 2016 asciende a 125.014.950 unidades, en el calzado hecho de piel con un total de 37.671.278, lo más exportado es el de señora con 23.491.242 pares, en segundo lugar el de hombre con casi ocho millones y medio y en última posición el calzado infantil. Por otro lado el calzado fabricado de materiales sintéticos consta de un total de 87 millones de pares de los cuales casi la mitad son de plástico, le sigue los fabricados por textil con 37.767.979 y por último los producidos con madera que suman un total de 2,7 millones de pares.

4.2. Importaciones

En cuanto a las importaciones, que en el caso de La Rioja, son de menos importancia que las exportaciones, ya que en el ranking posee unos puestos más bajos que en el otro factor. Como podemos ver, la tendencia de las importaciones es también creciente y sobre todo los primeros años que crece de forma rápida, ya que pasa en 6 años de tener 4.632,44 miles de euros a los 45.049,64 en el 2008. En el factor importación podemos observar picos más notables que en el caso de las exportaciones.

Examinando esta tendencia lineal vemos que lo más llamativo es en el año 2009, en el cual las importaciones pegan un profundo descenso, este motivo se debe principalmente a los efectos acarreados por la crisis financiera.

Gráfico 3. Importaciones de calzado de La Rioja



FUENTE: ICEX

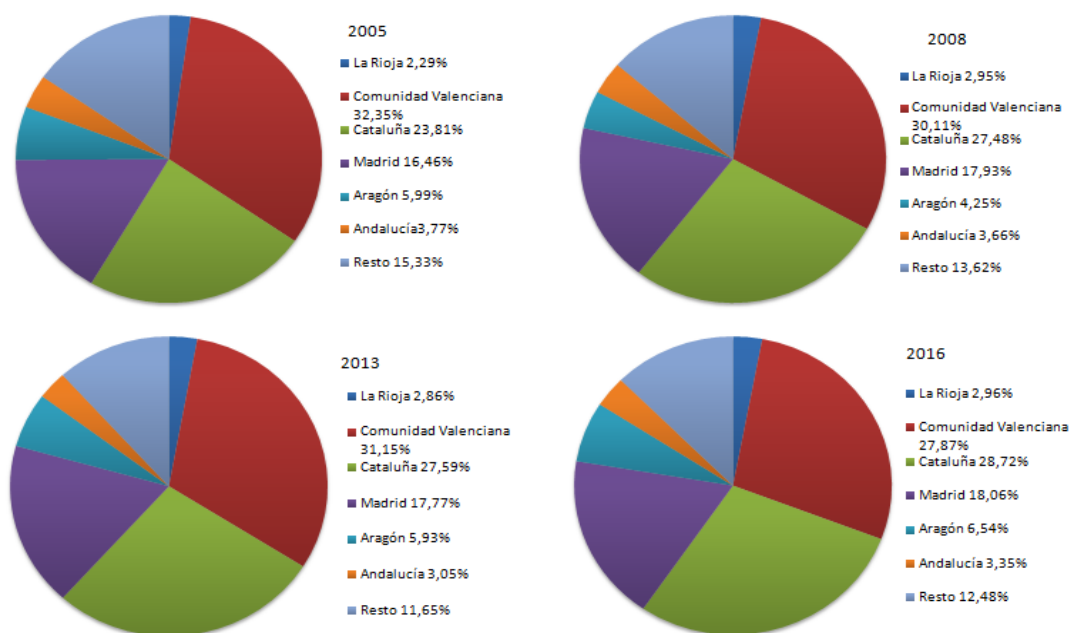
Debido a la poca información de importaciones en La Rioja, pasamos al análisis en el entorno nacional, la evolución en el tiempo representa casi el mismo gráfico que en el caso de La Rioja, en el año 2009 también atraviesa esa bajada pasando de importar 300 millones de pares en 2008 frente a los 274 de 2009, hablando en millones de euros pasó de 1.519 a 1.436, quizás viéndolo así no se vea tal el descenso, pero esto ocurrió a nivel nacional. En el siguiente listado enumeramos los principales proveedores con los que cuenta España, que son:

- China en primer lugar, importando un 63% del total en 2016; este dato se encuentra creciendo de año en año, tanto en pares como en valor económico de la importación.
- El segundo es Vietnam, con un 8% de la cuota y tiene un recorrido positivo de las importaciones desde 2011.
- En la tercera posición encontramos a Italia, el primer país de la zona europea, este puesto lo consigue en términos de valor, ya que si analizamos por pares exportados poseería un quinto puesto.

Como datos a tener en cuenta para el futuro, observamos que cada vez más España trata de comprar dentro de la Unión Europea, ya que aumentan los pares importados de Polonia, Hungría y Albania; y por otro lado los descensos de importaciones provenientes de Indonesia, Francia e India.

Ahora pasamos a analizar la importancia de la distribución de las importaciones en las Comunidades Autónomas, como bien lo hicimos con anterioridad con las exportaciones, hemos analizado los mismos años:

*Gráfico 4. Distribución de las importaciones por CC.AA
2005-2008-2013-2016*



FUENTE: DATACOMEX

Como bien podemos percibir, en el caso de las importaciones, la Comunidad de La Rioja no tiene tanta importancia, ya que su peso en distribución es bastante bajo, aunque con el paso de los años va adquiriendo un leve aumento pasando de un 2,29% al 2,96% actual; su posición respecto al ranking de las Comunidades Autónomas es la novena. La distribución de las importaciones la encabeza nuevamente la Comunidad Valenciana, rondando a lo largo de este periodo el 30% del peso, a la cual le sigue, no muy de lejos, Cataluña que ha logrado en el año 2016, aumentar esta distribución y situarse en el primer puesto con un 28,72% frente al 27,87% de Valencia. En tercer lugar encontramos a Madrid (que ha pasado de un 16,46% en 2005 a un 18,06% en 2016) y a mucha distancia de ella está Aragón, que registra un total de 6,54%. Respecto al total del resto de comunidades, auguran entre un 15% y un 12% de esta distribución, un número muy poco representativo para tener incluidas 11 comunidades.

Con respecto al tipo de calzado que se importa, datos ofrecidos por el Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP), el 85% de los pares son de material sintético, es decir, materiales que no están fabricados con piel; esto se debe a que en España se hace una buena producción de calzado en piel y no hace falta de su importación. El total de pares importados en los primeros nueve meses de 2016 son 242.850.544, a continuación observamos la clasificación que se hace de ellos según del material que se encuentren confeccionados:

Tabla 3. Pares importados a España según el material de fabricación

| | PARES IMPORTADOS DE ENERO A SEPTIEMBRE 2016 |
|-----------------------|--|
| TOTAL PIEL: | 35.751.971 |
| MUJER | 13.733.951 |
| HOMBRE | 13.864.868 |
| NIÑO | 8.153.152 |
| TOTAL NO PIEL: | 207.098.573 |
| PLASTICO | 103.933.435 |
| TEXTIL | 93.799.426 |
| MADERA | 848.221 |
| OTROS | 8.517.491 |
| TOTAL | 242.850.544 |

FUENTE: INESCOP

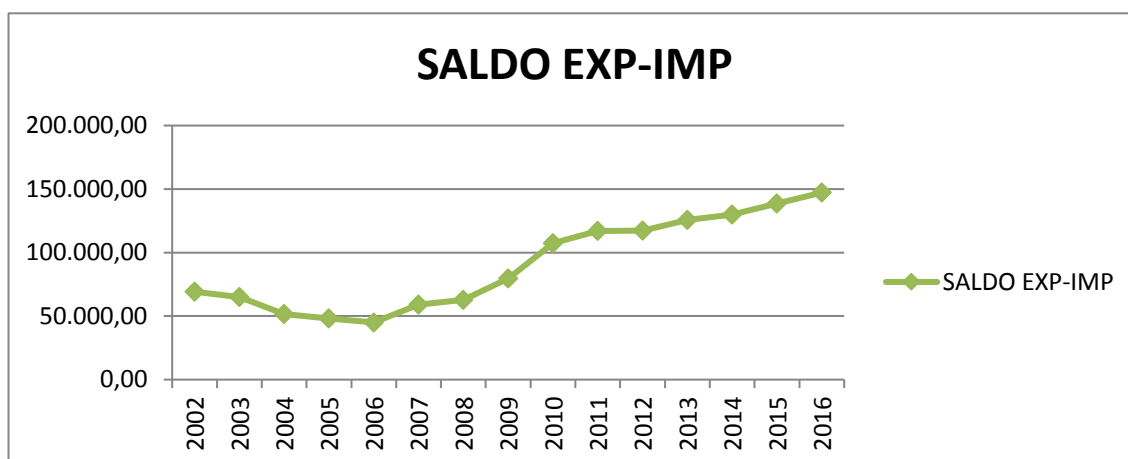
Otro dato llamativo es que el calzado más importado es el de caballero, seguido del de mujer y en último lugar el de niño con gran diferencia, el total de ellos casi llega a los 38 millones de pares. Del total del calzado importado que no es de piel (207.098.573 unidades), encontramos encabezando la lista el fabricado con plástico, con un total de 103.933.435 pares y en un segundo lugar el elaborado con telas con 93.799.426; el siguiente es el artificiado con madera que cuenta con muy pocos pares respecto a los dos anteriores (848.221) y el resto están fabricados de otros materiales.

4.3 Saldo de cobertura

En este apartado analizaremos el saldo de cobertura, en el cual podremos observar la diferencia que existe entre los factores que acabamos de analizar, exportaciones menos importaciones. Como vemos en el siguiente gráfico esta tasa siempre se ha encontrado positiva y con un resultado muy favorable para la economía riojana, ya que exporta más de lo que importa. Respecto al gráfico, el dato más bajo que obtenemos lo encontramos en el año 2006 con un saldo de 45.000 miles de euros de la diferencia entre las exportaciones 2006, 79.046 menos las importaciones realizadas en el mismo año, 34.046.

El gráfico sigue un progreso en crecimiento, desde 2006 se encuentra aumentando ya sea de forma leve como se observa entre los años del inicio de la crisis e incluso más adelante del 2011 al 2013, hasta llegar a datos actuales como en el anterior año 2016, dato histórico sobre esta cobertura, con 147.233,91 miles de euros.

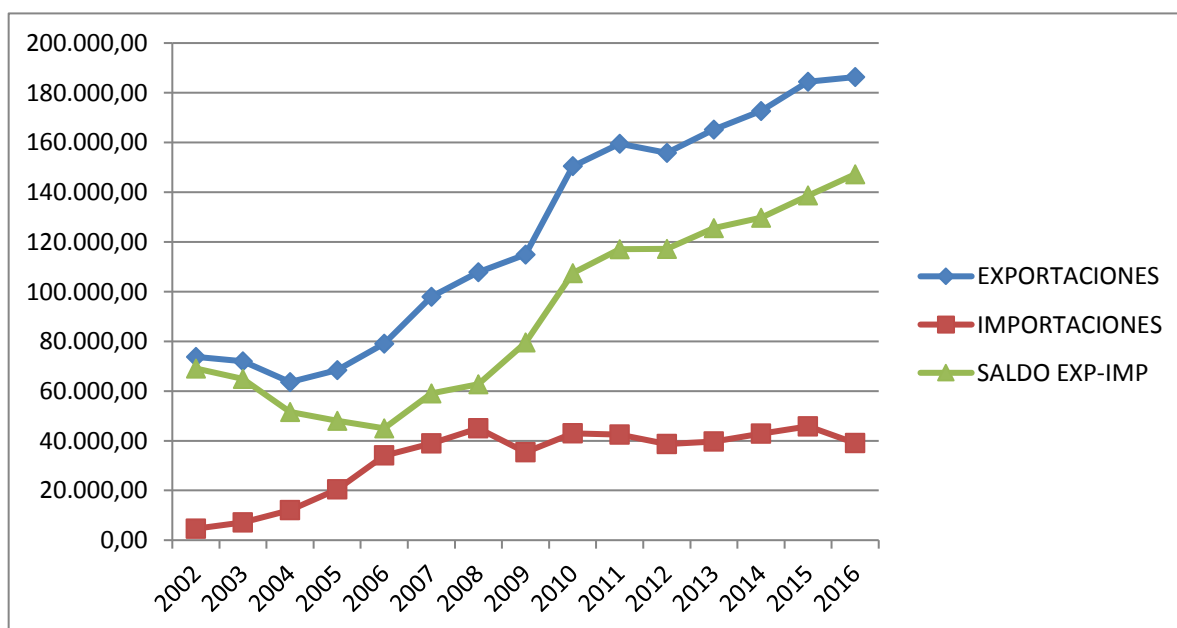
Gráfico5. Saldo de cobertura de La Rioja



FUENTE: ICEX

De forma más gráfica encontramos a continuación la representación de estos tres factores de los cuales hemos realizado todo el análisis pertinente del sector calzado en la Comunidad de La Rioja:

Gráfico 6. Representación de exportaciones, importaciones y saldo de cobertura



FUENTE: ICEX

A modo de conclusión de este apartado, observamos la evolución de estos quince años en los cuales los tres factores se han encontrado en crecimiento; notamos que el saldo de cobertura y las exportaciones siguen un dibujo similar, aunque el saldo de cobertura a niveles más abajo ya que se nota la diferencia que se hace con las importaciones. Este último factor es el que menos metamorfosis ha experimentado, ha aumentado casi diez veces más en este recorrido, que no está nada mal, pero aun así su progreso lineal es el que menos afectado se ve. Nos quedamos con la visión beneficiosa, porque el saldo de cobertura es positivo y eso es sinónimo de que se exporta más de lo importado, y de que al sector del calzado en La Rioja le augura un

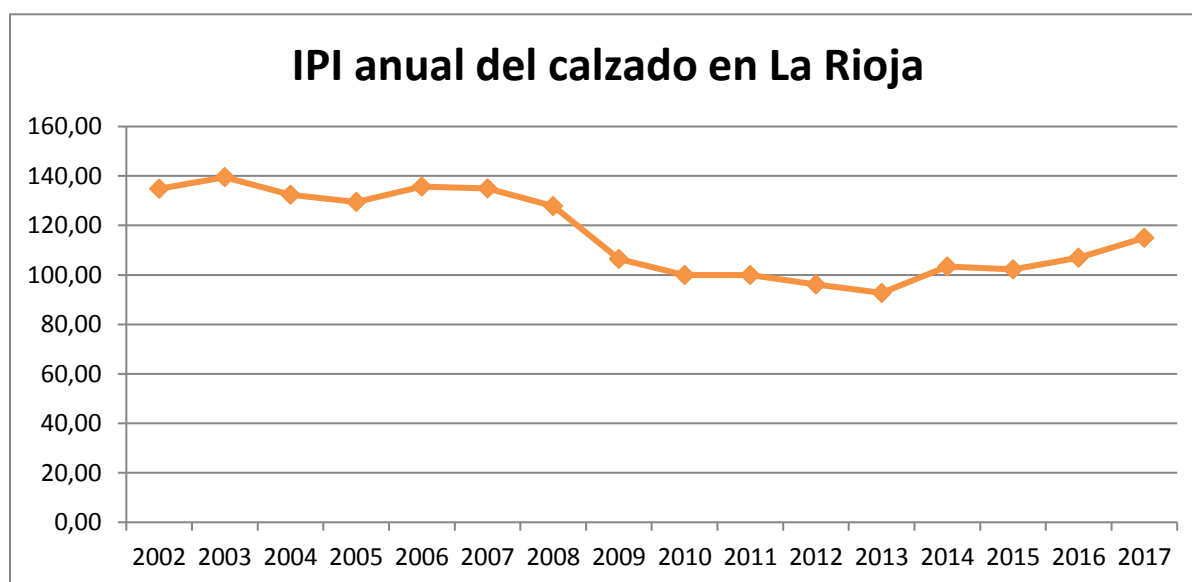
buen futuro.

5.ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

Éste índice mide la evolución de la producción según las ramas industriales, en este caso la rama a tratar es la de la división numero 15: cuero y calzado, la cual se subdivide en dos apartados; el 15.1 Preparación, curtido y acabado del cuero; fabricación de artículos de marroquinería, viaje y guarnicionería y talabartería; preparación y teñido de pieles y en el 15.2 Fabricación de calzado; este apartado se nombra así por la división que hace el CNAE-09, anteriormente explicada.

A continuación observamos la evolución del índice de producción anual dedicado a la industria del calzado en La Rioja. Respecto a los datos que tenemos en el gráfico, cabe destacar que ha pasado de tener un índice de 134,83 en 2002 a los 107 que ha obtenido en 2016, en este caso el gráfico pertinente marca hasta 2017, pero no es objeto de análisis porque en él solo figuran los dos primeros meses del año.

Gráfico 7. Índice de producción industrial anual del calzado en La Rioja



FUENTE: larioja.org (Estadística)

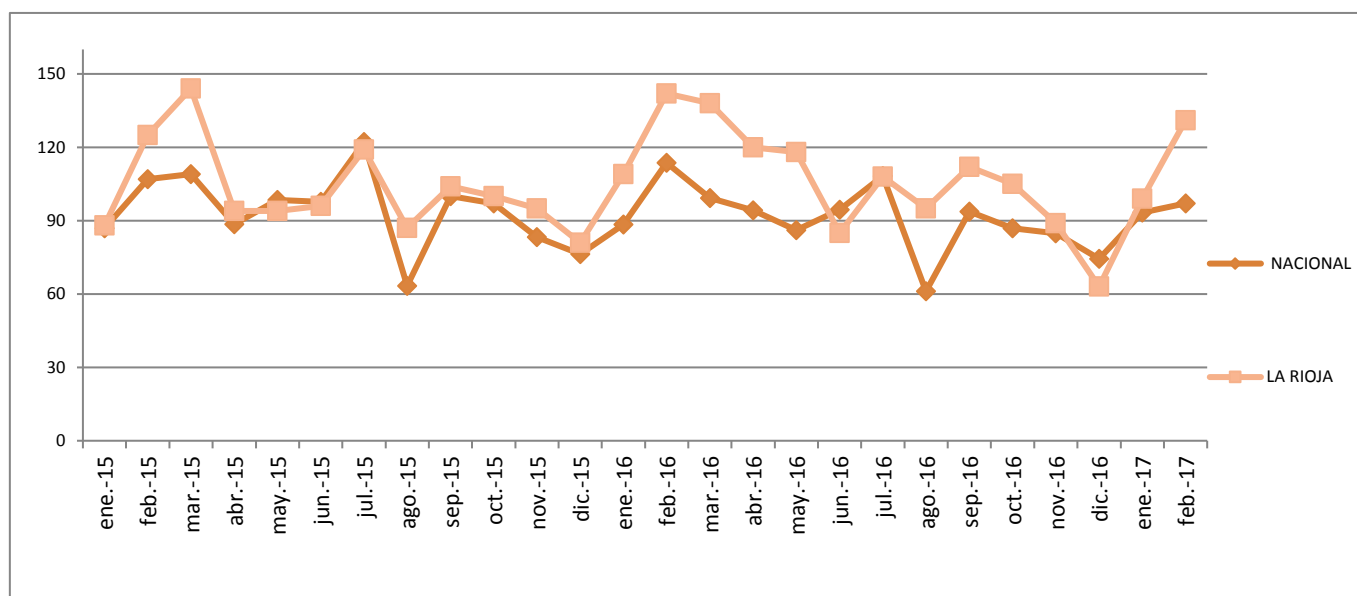
Respecto al dibujo lineal que se representa, este índice no tiende a tener tantas subidas y bajadas como otros, va de forma lineal con leves ondulaciones. En los datos que se representan contamos con un total de 15 años de análisis y su tendencia en estos años ha estado entre casi los 140 puntos a los que llegó en 2003 y los 92,75 que es el dato más bajo y se produjo en 2013.

En el gráfico lo estamos analizando de forma anual, aunque por lo general este dato se mide de forma mensual, examinándolo mes a mes observamos una tendencia que con el paso del tiempo se mantiene; los primeros meses del año se produce la mejor marca de los datos a los que llega este índice de producción del calzado bien sea en Febrero o Marzo, la siguiente tendencia la encontramos en Agosto donde el índice desciende de forma brusca hasta llegar a ser, junto al mes de Diciembre, uno de los meses de más bajo nivel. Esto se debe o al cambio de colección,

ya que en verano se hace el calzado de invierno que se va a llevar en el año siguiente y en Diciembre viceversa, o bien por la paralización de la producción gracias a las vacaciones de verano o a las navidades, como en la mayoría de las industrias riojanas.

Como bien hemos dicho al comenzar el anterior párrafo, este índice se mide de forma mensual, por ello a continuación analizaremos los datos mensuales, comparando La Rioja con el ámbito nacional; este análisis lo realizaremos desde enero del año 2015 hasta febrero de 2017

Gráfico 7. Índice de producción industrial anual del calzado en La Rioja



FUENTE: larioja.org (Estadística) e INE

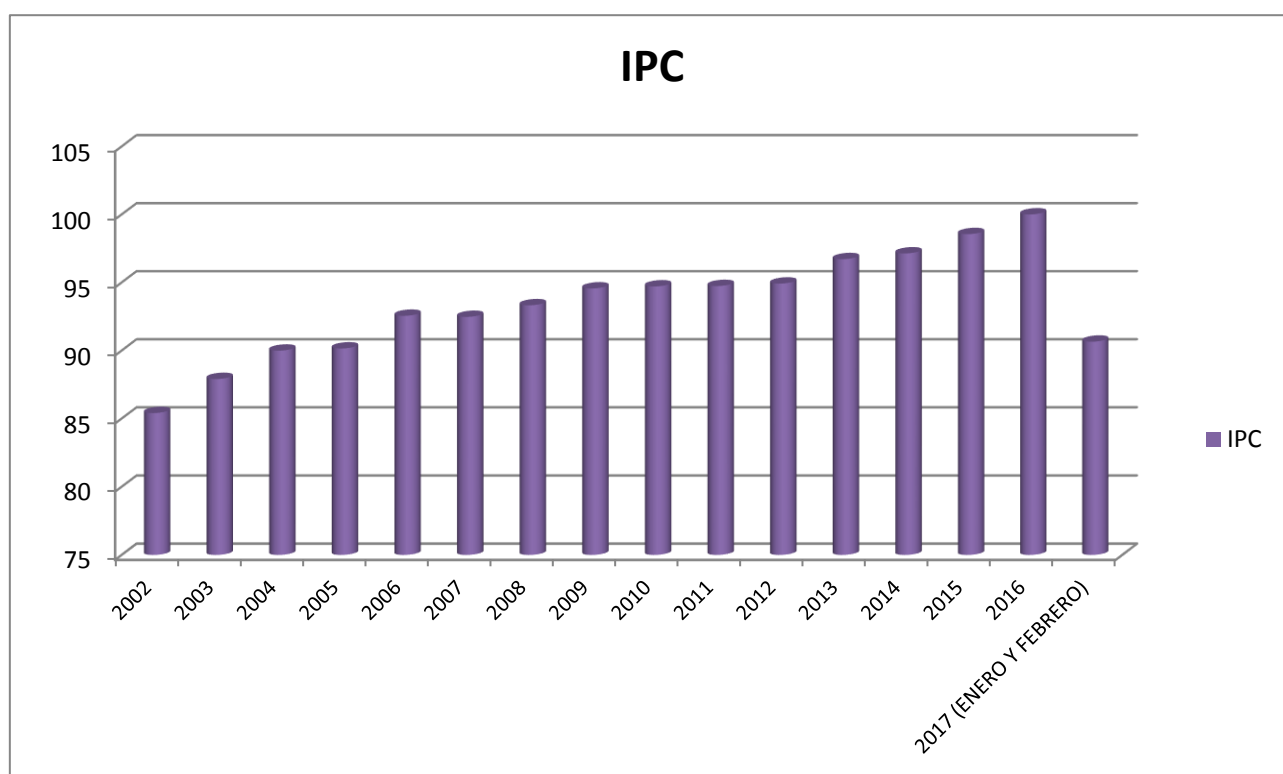
Al contemplar el gráfico, lo primero que podemos ver es que el índice riojano se mantiene siempre o la gran mayoría de las veces por encima del nacional, en los dos años y dos meses que observamos lo rebasa en cuatro ocasiones; mayo de 2015, julio del mismo año, junio de 2016 diciembre del mismo. Linealmente el dibujo sigue una tendencia ya que si se nota subida en el IPI riojano, también tiende a subir el nacional y viceversa. Fijándonos en el comienzo de este año el índice se encontraba más o menos igualado pero en el mes de febrero este índice en el término riojano se ha disparado. Con todo ello concluimos que el índice de producción industrial del calzado riojano es mayor que el de la media nacional, aunque a veces lo rebase, la empresa riojana resurge y tiende a estar por encima.

6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL CALZADO RIOJANO

Este indicador muestra la evolución de los precios en bienes y servicios que consumen las familias españolas, es decir, el valor de la cesta de la compra; pero en este caso solo analizaremos en IPC del sector que nos incumbe, del calzado en la comunidad riojana. En este apartado analizamos el calzado y sus reparaciones, ya que en el análisis viene de forma conjunta y no podemos ver el gasto que se realiza sólo de calzado.

El proceso que ha seguido este índice también lo hemos realizado desde el año 2002 hasta 2017, donde sólo hemos incluido el mes de enero y febrero en este último, por falta de datos de los demás. En el año 2002 comenzó con el dato más bajo del gráfico, un 85,40, pero año tras año fue aumentando hasta el 2009, en el cual obtuvo un dato de 94,56; después se mantuvo hasta el año 2013, en el cual ya comenzó a tener un crecimiento mayor. De la evolución analizada el dato que se lleva el histórico es el 2016, ya que las familias llegaron a gastar unos 100 euros en este sector. Si en vez de observarlo de forma anual lo viéramos mensual, la tendencia que sigue el IPC en La Rioja es la de tener el mayor valor en los meses de Mayo o Junio, es una tendencia que se repite todos los años. Por otro lado el peor mes con el IPC más bajo es Febrero, el cual también sigue una tendencia porque se va repitiendo desde 2003 hasta la actualidad, exceptuando en el 2009 que la peor cifra se produjo en Agosto con 85,31, pero Febrero no se quedaba atrás era el segundo peor mes con un índice de 85,48.

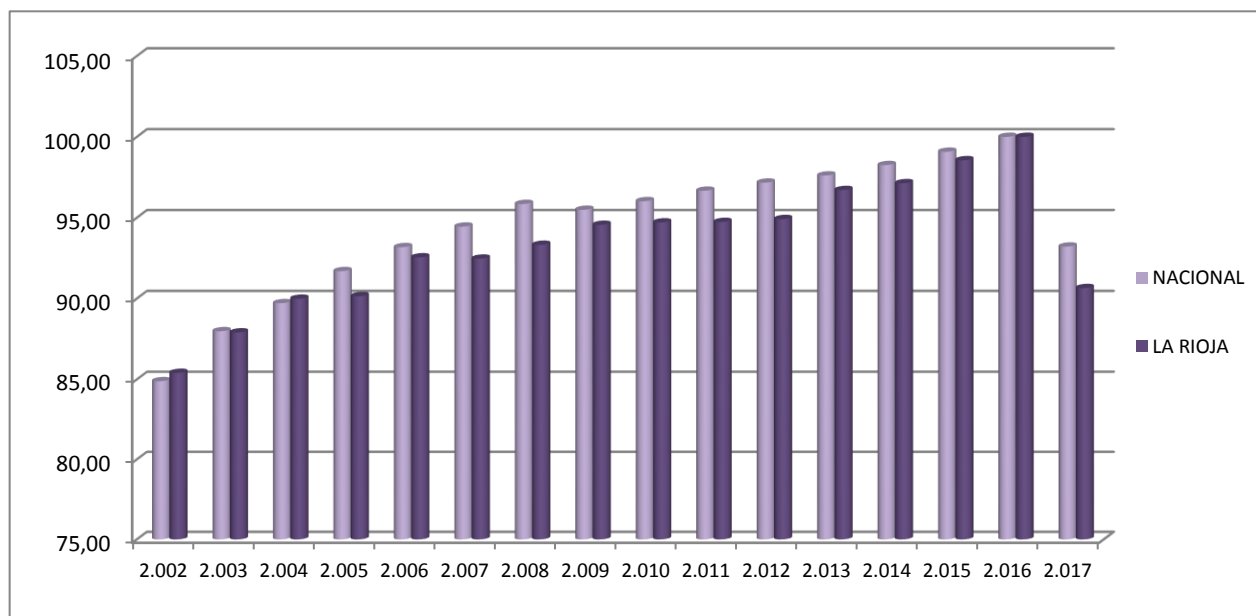
Gráfico 8. IPC del calzado riojano, evolución de 2002 a 2017



FUENTE: INE

Ahora pasamos a analizar este índice pero comparándolo con el nacional; para ello nos valemos del Gráfico 9, en el cual podemos ver tanto el índice de la comunidad riojana, fruto del gráfico anterior, con el índice nacional que está indicado con el cilindro en morado claro:

Gráfico 9. Comparativa del IPC de La Rioja con el nacional



FUENTE: INE

Como bien se diferencia en los inicios del gráfico el IPC del calzado riojano es mayor, hasta que es sobrepasado por el nacional en 2005 y a partir de ahí este tiende a ser mayor todos los años restantes, excepto el año anterior, en el cual los dos índices se igualaron a 100. El IPC nacional también guarda la tendencia mensual que hemos visto con anterioridad con el IPC de La Rioja, en la que el mes de mayor valor se encuentra siempre entre Mayo y Junio, a excepción de estos últimos años en el que el índice nacional hace sus mejores marcas en Mayo y Noviembre desde el 2011; por otro lado el de menor valor sigue siendo Febrero, exceptuando como en la comunidad riojana, el año 2009, en el que el peor dato lo encontramos en Agosto con 89,67, pero al que le sigue febrero muy cerca con un índice de 89,85.

7. MERCADO LABORAL DEL CALZADO

Respecto al mercado laboral, debemos decir, que la Comunidad de La Rioja es en una de las que menos se han notado los efectos de la crisis. Según analistas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), consideran que La Rioja muestra un crecimiento sostenido desde finales de 2013, donde se empieza a notar la recuperación del empleo que se había perdido a lo largo de la crisis. Durante el 2014 y 2015, brota una mejora muy importante respecto a la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social y de esta forma se reducen con fuerza las tasas de paro y aumenta la contratación laboral; pero después de todos los datos favorables que acabamos de apuntar, todavía no se ha conseguido recuperar el empleo destruido durante la crisis. Aún, contamos con un 11,66% menos de afiliaciones que a finales del año 2007 y una tasa de paro, de un 8,09% superior a dicho año.

Con relación al sector del calzado, los datos son similares a lo que acabamos de explicar con respecto a la crisis, en la cual nos seguimos viendo involucrados, también los antecedentes laborales sobre el calzado se han visto afectados, pero es uno de los sectores que mejor se mantiene, junto a la agricultura y la industria agroalimentaria, y es gracias a la fuerte exportación

que mantienen. En la actualidad estos tres sectores han logrado superar los datos de afiliación que tenían cinco años atrás.

La industria del calzado riojano se estructura principalmente en empresas de un tamaño pequeño; en la tabla que podemos ver a continuación destacamos que muy pocas empresas dedicadas al sector tienen más de 50 trabajadores y ninguna de ellas supera los 200, en el año 2008 sólo el 3,40% eran empresas entre 50 y 200 asalariados y en 2013 solo el 3,60%, como dato crece, pero respecto al número de empresas se ha visto empeorado porque han pasado de ser 10 a 9 empresas en total.

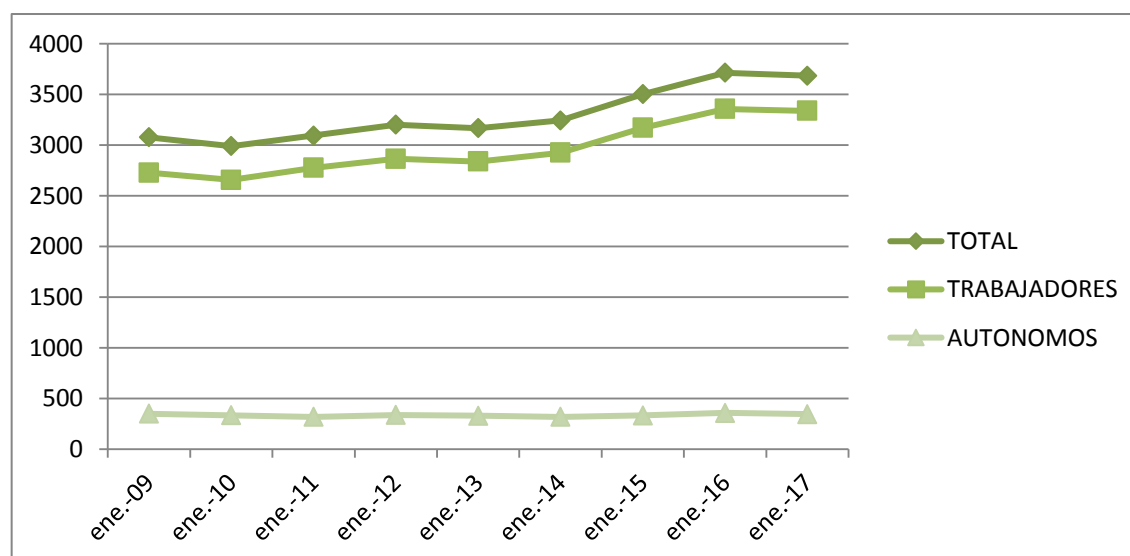
Tabla 4. Evolución de empresas de calzado respecto al número de trabajadores

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Sin asalariados | 74 | 69 | 65 | 64 | 71 | 63 |
| De 1 a 2 asalariados | 75 | 75 | 62 | 64 | 58 | 57 |
| De 3 a 9 asalariados | 65 | 56 | 54 | 45 | 48 | 55 |
| De 10 a 49 asalariados | 70 | 66 | 62 | 64 | 69 | 67 |
| De 50 a 200 asalariados | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 |
| TOTAL EMPRESAS | 294 | 275 | 253 | 246 | 255 | 250 |

FUENTE: INE A 1 DE ENERO DE CADA AÑO

Como bien observamos, el número de empresas decrece hasta 2011, llegando a posicionarse en un total de 137 en la actualidad, y las empresas que más rango de asalariados tienen son las de entre 10 y 49 y las que no cuentan con ningún asalariado, únicamente con el o los autónomos como propios trabajadores de la empresa. A continuación podemos ver un gráfico que representa el total de asalariados, pero diferenciando por un lado el conjunto de trabajadores y por otro lado los autónomos, los datos que se vienen a representar a continuación son los datos tomados en Enero de cada año correspondiente, de esta forma podemos analizar también la actualidad, los del año 2017.

Gráfico 10. Evolución de asalariados del 2009 a 2017



FUENTE: Larioja.org

Lo que menos se ha visto afectado es la evolución de los autónomos que ha variado de forma muy similar y con pocas modificaciones, ha pasado de tener un dato en 2009 de 350, a tener 346 en enero de 2017, como podemos ver muy poco significativo, aunque si observamos el dato de la caída del número de empresas nos choca que el total haya aumentado aun teniendo menos empresas que años atrás. Respecto al total de asalariados vemos que aumenta, y lo hace de una forma más brusca creciendo desde el año 2009 en más de 600 asalariados; observando la evolución lineal vemos que el progreso del total y el de asalariados sigue un mismo dibujo ya que los autónomos varían mínimamente. Esta evolución se ha seguido de forma similar en todo el ámbito nacional, aún no llegándose a superar los datos obtenidos antes de la crisis.

En relación a las ocupaciones en el tema del calzado debemos hacer dos grupos, por un lado el conjunto de trabajadores de maquinaria y producción del calzado que contendría: preparadores, cortadores de tejido, cuero y piel, costureros, montadores, guarnicioneros y los que rematan el calzado, y por otro lado el tema comercial que tenemos a los zapateros (vendedores de calzado). Para que todas estas ocupaciones se encuentren cubiertas, la Comunidad de La Rioja se ha visto muy afín a ellas y ha ido formando y sacando planes de estudio eficaces para que el sector del calzado no se pierda en la comunidad y que futuros empresarios y trabajadores se encuentren cualificado. Contamos con la formación que se da de este sector en el municipio de Arnedo, uno de los clústeres más importante de España, con un Programa de Cualificación Profesional Inicial para alumnos que no tengan el Graduado en ESO y con este programa puedan salir al mercado laboral o seguir formándose en el sector del calzado; con este curso pueden dedicarse a la reparación de calzado y marroquinería o continuar sus estudios con un ciclo de técnico en calzado y marroquinería y otro de mayor cualificación de técnico superior en diseño y producción de calzado y complementos. También cuentan con el apoyo del CTCR que imparte formación sobre el sector, para trabajadores, desempleados, empresas, a partir de cursos, charlas, conferencias...

8. CONCLUSIONES

En este trabajo hemos desarrollado la actividad económica del sector del calzado, analizando su historia, delimitación, sus factores económicos más relevantes como las exportaciones, importaciones, el índice de precios al consumidor, el índice industrial y así como el mercado de trabajo que este sector engloba. En sí toda la publicación se encuentra enfocada a este sector en la comunidad riojana, aunque también hemos querido resaltar datos de interés nacional, como afectan los distintos factores analizados tanto a efectos de la comunidad como a efectos de España.

En primer lugar destacar que la importancia de este sector en la comunidad la tiene el municipio de Arnedo, que presume de ser la “ciudad del calzado”, porque posee el 80% de la actividad del sector. Todo ello se remonta al siglo XIX cuando por necesidades de los campesinos, los zapateros artesanos comenzaron a realizar calzado para aguantar las labores agrarias.

En este mismo municipio encontramos a los principales organismos de la rama del calzado, en primer lugar la Asociación de Industrias del Calzado y Conexas de La Rioja (AICCOR), constituida en 1978, posteriormente en el año 2007 llegó el CTCR, Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja que opera conjuntamente con AICCOR desde 2011, se unificaron para buscar el mayor servicio posible para la mejora de las empresas de calzado. Este mismo año se le concede el sello de calidad como clúster y de ahí nace la Agrupación

Empresarial Innovadora del Calzado de La Rioja (AEI) que también trabaja en consonancia con las dos anteriores. Por otro lado, también debemos destacar como organismo principal la ADER, ya que aporta una importante cantidad dineraria para que este sector mejore y se abra más al mundo.

Respecto a datos importantes sobre el sector, destacamos las exportaciones que cada año hacen datos históricos, llegando a ser 186.315 miles de euros en el 2016, siendo la segunda comunidad con más exportación por detrás de la Comunidad Valenciana superándose gracias a la calidad y confort de nuestro calzado, por otro lado las importaciones guardan unos datos más bajos pero también crecen año tras año, en 2016 llegamos a la cifra de 39.081,15 miles de euros.

En referencia al índice de producción industrial del calzado, su evolución ha ido sufriendo descensos, pero en la actualidad se encuentra por encima de la media nacional y para el índice de precios al consumidor en el calzado, las familias riojanas gastaron en 2016 un total de 100 euros en la cesta de la compra, dato que ha aumentado respecto a años anteriores, no varía con frecuencia pero ha aumentado y esto es un guiño positivo para el sector.

El último factor analizado es el mercado laboral del calzado, un mercado que incluye una gran variedad de ocupaciones; preparadores de telas y tejidos, los cortadores, costureros, zapateros, que son los principales operarios del sector, pero no hay que olvidar la rama administrativa que también tiene que ver con otros sectores; administrativos, peones, técnicos de calidad, marketing... Al ser un sector importante en la comunidad ha llevado a tener un mayor número de trabajadores, pero que a la vez se distribuyen cada vez en menos número de empresas. Los datos más actuales son del mes de Marzo 2017, en el cual existen 3.600 asalariados divididos en 3.247 trabajadores y un total de 353 autónomos distribuidos en un total de 137 empresas dedicadas al sector.

Para concluir con el trabajo hemos decidido dirigir la vista hacia el futuro y comentar este sector. Por suerte o por desgracia el sector del calzado también se ha visto afectado por la crisis que venimos sufriendo desde 2007, este hecho ha obligado a las empresas a cambiar la visión y estrategias que tenían, tanto productivas como comerciales, les lleva a formarse para salir a los mercados exteriores, potenciar en los que ya se encuentran y abrirse a la diversificación. En La Rioja las empresas lo están haciendo, ha mejorado su productividad e innovación, han potenciado la marca con el “MADE IN SPAIN” y están internacionalizando sus servicios; con todo ello, en un futuro no muy lejano, se prevé que aumentará la contratación y el número de empresas. A continuación observamos los resultados de una encuesta realizada por INESCOP en colaboración con el FICE, en la cual obtienen información de 567 empresas relacionadas con el calzado pero con diferentes tipos de productos, modelos de negocio y distintas zonas geográficas. Según los expertos, sus conclusiones son validas para la Comunidad de La Rioja. Las determinaciones de la encuesta son las siguientes:

- Las ventas en el mercado nacional son pesimistas, solo un 17,3% espera aumentarlas (un 22 % cree que reducirá ventas y un 60,7 % mantenerlas).
- Los datos en exportaciones son muy optimistas (en la Unión Europea, un 39,3 % espera aumentar sus ventas y un 56,7 % mantenerlas. En el resto del mundo, un 45,2 % espera aumentarlas y un 51,5 % mantenerlas).
- Las ventas online seguirán creciendo (un 60,2 % espera aumentarlas).
- Se prevé una ligera reducción de precios (un 73,4 % espera mantener precios y un 3,6 % espera reducirlos).

- Acerca del empleo, se prevé estable (un 90 % de empresas esperan mantener el tamaño de su plantilla, el 5,7 % espera aumentarla y el 4,3 % reducirla).

Las previsiones en un periodo no muy largo son optimistas, ya que se cree que aumentaran las exportaciones y con ellas el empleo. La Rioja no ha perdido competitividad y el sector ha sabido resistir al difícil panorama general, ya que ha orientado sus estrategias en el diseño, calidad, moda, innovación, dentro de una gama alta; se ha permitido la relocalización de empresas concluyendo que fabricar en La Rioja es rentable.

BIBLIOGRAFÍA

SOLA AZNAR, L. (2016): “Dosier AICCOR 2016”, artículo constituido por el CTCR

RIAÑO, P. (Junio 2016): “Calzado, en busca de una nueva horma”, dossier de MOMAD, líder en información económica del negocio de la moda.

GARCÍA PRADO, J. (1951): “La industria del calzado en Arnedo” (pp.375-391), ediciones The European Library.

AYALA CALVO, JC. “Fase I, Diagnostico socioeconómico y territorial: La Rioja 2020, plan estratégico”, Edición: Consejería de Industria, innovación y empleo Gobierno de La Rioja, Gráficas Isasa

Núñez de Balboa (2016): “Sector calzado. Comercio exterior. Enero-Septiembre 2016”

SEPE: “Observatorio de las ocupaciones: Informe del mercado de trabajo de La Rioja” [Consulta: 7 de Abril 2017].

NOTICIAS DE LE RIOJA: <http://noticiasdelarioja.com/la-rioja-exporto-2016-1-704-millones-nuevo-maximo-historico/> [Consulta: 23 de Abril 2017].

EMPRESITE:<http://empresite.eleconomista.es/Actividad/FABRICA-CALZADOS/provincia/RIOJA/> [Consulta: 18 de Febrero 2017].

DATOS DE LOS GRÁFICOS:

- DATACOMEX
- ICEX
- LARIOJA.ORG (ESTADISTICA)
- INE
- INESCOP